



Programminformation 2013

www.womensleadershipdevelopment.at



Women's Leadership Development unterstützt Frauen in (zukünftigen) Führungspositionen.

Frauen auf ihrem Weg Mut zu machen ist wichtig. Ihnen dabei zu helfen, fachliche Kompetenzen auszubauen, persönliche Potentiale zu identifizieren ihre Stärken zu entfalten – das sind die Ziele von Women's Leadership Development.

Nach Absolvierung dieses berufsbegleitenden Ausbildungsprogrammes verfügen die Teilnehmerinnen über fundierte Kenntnisse in den Bereichen Leadership, Personalführung und Kommunikation. Arbeitsrechtliches Grundwissen, Controlling für Managerinnen und Verhandlungstechniken gehören ebenso zum Handwerkszeug erfolgreicher Führungskräfte wie Diversity Know How und interkulturelle Kompetenz. Themen wie „Work Life Balance“, Burnout Prävention, aber auch Innovation/Kreativität runden das Lernspektrum ab. Diese umfassende Training schafft die optimalen Voraussetzungen, sich als Frau in einer Führungsposition zu etablieren bzw. sich aktiv und selbstbewusst auf den Weg in eine Führungsposition zu begeben.

Zahlreiche Studien belegen, dass stetig steigender wirtschaftlicher Erfolg von Unternehmen in unmittelbarem Zusammenhang mit der Anzahl von Frauen in leitenden Positionen in diesen Firmen steht. Neben den gesellschaftspolitischen Aspekten gibt es also einen eindeutigen ökonomischen Nutzen, Frauen mit derartigen Programmen beim Ein- oder beim Aufstieg in Führungsfunktionen zu unterstützen.

Hoch qualifizierte TrainerInnen, BeraterInnen und Coaches, die über langjährige eigene Führungserfahrung verfügen, führen durch dieses Programm. Durch praxisorientierter Sprache, theoretisch fundiert und „Rückkopplung“ mit dem aktuellen Arbeitsalltag ist der Wissenstransfer optimal gewährleistet. Der Einsatz von Web 2.0 (interaktives Lernen) und Social Media-Plattformen ist integrierter Bestandteil der Ausbildung. Begleitendes Coaching, ExpertInnen-Gespräche und der Austausch mit Führungskräften aus der Wirtschaft runden das Programm ab.

Women's Leadership Development steht für wachsenden Erfolg, Engagement mit Liebe zur Sache, weibliches Selbstbewusstsein und Charme. Im Team wird ein natürliches Selbstverständnis, Spaß an neuen Herausforderungen, Mut und eine hohe, gesunde Leistungsbereitschaft entwickelt und gefördert. Miteinander zu lernen, voneinander zu profitieren, Erfahrungen auszutauschen und sich gegenseitig zu unterstützen – diese besonderen Qualitäten können sich hier entfalten. Emotionale und soziale Intelligenz sind keine leeren Schlagworte, sondern bilden den Rahmen erfolgreicher Führungsarbeit und dieses Programms.

Women's Leadership Development wird als offener Lehrgang und in Form von unternehmens-internen Karriereprogrammen für Frauen angeboten (hier können auch einzelne Module gebucht werden).

Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen: office@gruesser.at



Kick Off (0, 5 Tage)

Modul 1 Führungspersönlichkeit (3 Tage)

Den Sprung zur Führungskraft wagen!?

Neu in der Führungsverantwortung – Faktoren zu Ihrem beruflichen Erfolg

Die Dimensionen des Führungsverhaltens im Team

Sie sind hoch motiviert und erfolgreich, aber Sie haben (immer noch) keine Führungsverantwortung. In diesem Modul lernen Sie, den Ursachen auf den Grund zu gehen und mögliche Handicaps aus dem Weg zu räumen. Sie erfahren, welche Voraussetzungen Sie mitbringen müssen, um eine Führungsfunktion zu übernehmen, was Sie in jedem Fall tun und was Sie unbedingt vermeiden sollten. Wir betrachten Karriere auch im „Spannungsfeld“ Familie – Beruf.

Herausragende Leistungen sind wichtig, aber kein Garant für Aufstieg und Erfolg. Wenn Sie neu sind in einer Führungsfunktion können Sie hier lernen, Ihre Wahrnehmung zu schärfen, wenn es um das Identifizieren von Machtstrukturen und das Erkennen von Spielregeln in Organisationen geht. Üben Sie sich darin, Ihre Stärken und Kompetenzen als Frau gezielter zur Geltung zu bringen und so Reibungsverluste zu verhindern. Übernehmen Sie die Regie über Ihr Leben: wie Sie herausfinden, ob Sie Ihre eigenen oder die Ziele anderer verfolgen – und was für ihr persönliches und berufliches Wohlbefinden wirklich wesentlich ist.

Team-Leadership heißt vor allem eins: Menschen zu gewinnen, eine Gruppe zu „entflammen“ und begeistert an der Erreichung gemeinsamer Ziele zu arbeiten - Wie kann das gelingen? Dieses Modul stellt die Dimensionen des Führungsverhaltens im Team vor. Diese Dimensionen, das sind die Karten im Spiel des professionellen Team-Leadership, die wir bewusst wählen sollen, mal durchgehend, mal im raschen Wechsel, mal allein, mal gut gemischt. Die Gegebenheit und das Gegenüber verraten uns, wann es günstig ist, welche Karte(n) zu spielen.

Modul 2 Kommunikationskompetenz (2 Tage)

Weibliche Kommunikationsstärke / Empathie – Flexibilität – Enthusiasmus als Motoren in der Kommunikation

Persönlich und professionell im Mitarbeitergespräch

Neue Köpfe im Management, Umstrukturierung, Erschließung neuer Märkte oder vielleicht auch nur das Einführen einer neuen Software: Woche für Woche werden wir mit Veränderungen konfrontiert und sollen uns möglichst schnell auf neue Situationen einstellen. Doch wie können immer neue „Change Prozesse“ intern am besten kommuniziert werden? Wie bekommen Sie die MitarbeiterInnen „ins Boot“? Hier erhalten Sie Werkzeuge für professionelle Kommunikation und Gesprächsführung. Sie lernen, gut und überzeugend zu argumentieren und selbstbewusst aufzutreten in einem oftmals stark von männlichen Kommunikationsformen geprägten Umfeld.

MitarbeiterInnen führen heißt in erster Linie mit MitarbeiterInnen Gespräche zu führen. Deshalb ist es für Führungskräfte besonders wichtig, das Handwerkszeug der Gesprächsführung zu beherrschen. Dieses Modul bietet dieses Handwerkszeug und bietet außerdem griffige Leitfäden und praxisnahe Übungen für typische Gesprächssituationen vom Delegations- bis zum Coachinggespräch, vom Kritik- bis zum Beurteilungsgespräch.



Modul 3 Kommunikationskompetenz – Meeting und Verhandlung (1 Tag)

Erfolgreiches Verhandeln – mit Klarheit und Fingerspitzengefühl zum Geschäftserfolg Effektive Meetings – Gestaltung & Moderation!

Eine Besprechung gestalten und nicht nur zusammensitzen - Meetings haben einen schlechten Ruf: Kosten Zeit und bringen nichts. Wer es sich leisten kann, kommt spät, geht früh und erledigt nebenbei Wichtigeres. Warum Führungskräfte und MitarbeiterInnen so viel Zeit in Meetings verbringen und was man tun kann, um diese Zeit abzukürzen und für alle besser zu nutzen erfahren Sie in diesem Modul.

Auch wenn einige Menschen eine besondere Gabe für Verhandlungen zu haben scheinen: gut zu verhandeln lässt sich erlernen. Und dabei gilt das besondere Augenmerk dieses Teils nicht nur Checklisten und Techniken, sondern vor allem der Tatsache, dass wir immer mit Menschen und nicht mit Firmen verhandeln. Sie erfahren in diesem Modul, wie Sie mit ein paar „goldenen Regeln“ Ihren Verhandlungserfolg maßgeblich beeinflussen können

Modul 4 Social Media – Web 2.0 (1 Tag)

Wir befinden uns „In The Age of the Customer“ in welchem jene Unternehmen erfolgreich sein werden, die es schaffen, das Wissen ihrer Kunden zu nutzen und mit diesen eine Beziehung aufbauen. Im Bereich „Employee branding“ ist Social Media ein wichtiges strategisches Werkzeug. In diesem Modul erhalten Sie einen Einblick in Theorie und Praxis und lernen anhand von Best Practices Beispielen Social-Media-Kanäle sowie deren Chancen und Risiken kennen.

Modul 5 Diversity und Interkulturelle Kompetenz (1 Tag)

Vom richtigen Umgang mit Vielfalt

Diversity Management als integraler Bestandteil von Führung wird immer wichtiger. Der Vorbildfunktion der Führung kommt hier eine zentrale Bedeutung zu – die Gestaltung der Unternehmenskultur ist auch „Chefinnensache“!

Um sich gegenseitig zu verstehen, die Werte und Überzeugungen anderer Menschen zu respektieren, mit ihm umzugehen und erfolgreich zusammenzuarbeiten, bedarf es einer besonderen Sensibilität, Toleranz, Achtung und Bescheidenheit. Wie schaffen Sie eine partnerschaftliche Unternehmenskultur, die von interkulturellem Denken und Handeln geprägt ist und eine Brücke über Sprachen und (mentale) Grenzen hinweg schlägt. Fachliche Fähigkeiten werden allein nicht mehr ausschlaggebend sein – sie müssen ergänzt werden durch soziale, emotionale und interkulturelle Kompetenzen!



Modul 6 Management-Wissen (2 Tage)

Zahlen für kreative Köpfe – Denn am Ende jedes Geschäftsprozesses steht die Bilanz. Arbeitsrechtliches Grundwissen

Als Führungskraft leiten Sie erfolgreich ein Team, sind Kommunikationsprofi oder in den Märkten der Welt zu Hause? Sie steuern Ihren Bereich erfolgreich im Rahmen der Zielvorgaben – aber wenn die Geschäftsleitung mit der Bilanz oder GuV argumentiert, dann wird das Eis dünn? Erfahren Sie mehr über die Zusammenhänge zwischen Kreativleistung, Bilanz, GuV und Cash-Flow. In diesem Seminar wird der Weg von der Idee über das Produkt in die Kennzahlen der Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung anhand vieler praxisnaher Beispiele erläutert. Arbeitsrechtliches Wissen gehört zu den Grundkompetenzen von Führungskräften. Das Wissen um rechtliche Rahmenbedingungen, Gesetzesänderungen und geplante Neuerungen wird vorausgesetzt, um die Konsequenzen eigenen Führungshandelns besser beurteilen zu können.

Modul 7 PR in eigener Sache – Präsentationstechnik (2 Tage)

Rhetorik und Wirkung: „Stimme, Atem und Ausdruckskraft“ für Frau Überzeugend auftreten mit Power und Persönlichkeit

Sachkenntnis, Argumentationsgeschick und Engagement werden erst durch die „Lautmachung“ mittels Atem, der eine klangvolle Stimme trägt und durch eine facettenreiche Ausdrucksweise zum Überzeugungsinstrument in Diskussion, Verhandlung, Besprechung oder Rede/Referat. Ziel ist, ihr gesamtes Potential auszuschöpfen, um zu einem insgesamt authentischeren stimmlichen Transport der beruflichen Qualifikation zu finden. Sie bekommen nützliches Wissen über die Körpersprache im Management und über das subtile körpersprachliche Geschehen zwischen Männern und Frauen an die Hand. Sie bekommen Anregungen und gewinnen Klarheit, wie Sie Ihren Handlungsspielraum wirkungs- und machtvoll nutzen können.

Als Führungskraft müssen Sie immer wieder vor größeren Gruppen auftreten. Ob Vorstandspräsentation oder Verkaufsveranstaltung – immer wieder ist Ihre persönliche Überzeugungskraft gefragt. Natürlich kommt es darauf an, was Sie sagen, aber mindestens genauso wichtig ist, wie Sie das tun. Gefragt sind hierbei Kompetenz, Glaubwürdigkeit, Stärke und die Fähigkeit, andere zu begeistern: Charisma!

.Modul 8 Balancing – Kreativität (2,5 Tage)

Kraft für Veränderungen – Work Life Balance Kreativ denken – innovativ handeln

„Das einzig Beständige im Leben ist die Veränderung“. Veränderung ist ein Teil unseres Lebens. Besonders Frauen befinden sich im Spannungsfeld zwischen den vielen, spannenden, aber auch immer größer werdenden Herausforderungen im Job auf der einen Seite und den Wünschen, Bedürfnissen und Anforderungen im Privatleben auf der anderen Seite. Finden Sie einen Weg für eine gesunde Balance zwischen den verschiedenen Lebensfeldern. In diesem Modul erlernen Sie auch Kreativitätstechniken, mit denen Sie erfolgreich Ideen entwickeln können. Sie machen es sich zu einer guten Gewohnheit, die Perspektive zu wechseln und vor jeder wichtigen Entscheidung nach noch besseren Alternativen zu suchen. Dadurch erhöhen Sie Ihre Entscheidungssicherheit. Was Sie sich vornehmen, gelingt Ihnen besser und besser.